

# Rally<sup>[ラリープラス]</sup> 媒体資料

## ~CINQの「RALLY PLUS Project」~

平成26年11月 合同会社サンク 代表 河野亜希子

はじめに—— CINQは「ラリーを中心とした  
モータースポーツ専門の企画・制作会社」です。

合同会社サンクはラリー専門誌「WRC PLUS」の制作に携わっていたスタッフ3名で、株式会社アイデア(現:サンズ)から独立し、「WRC PLUS」編集制作を請け負う編集プロダクションとして2011年にスタートしました。2012年には、老舗モータースポーツ雑誌「プレイドライブ」の発行を譲り受け、その後「RALLY CARS」の創刊、「RALLY PLUS」の発行と出版事業を中心に行っています。それと同時に、全日本ラリー選手権におけるラリーパークの運営、モータースポーツ・ジャパン (MSJ) のラリービレッジ運営などいろいろなイベントにも携わり、自動車メーカー、インポーターのプロモーションのお手伝いもさせていただいています。

CINQが目指すものは、「**ラリーの魅力を伝え、その輪を広げる**」ことです。

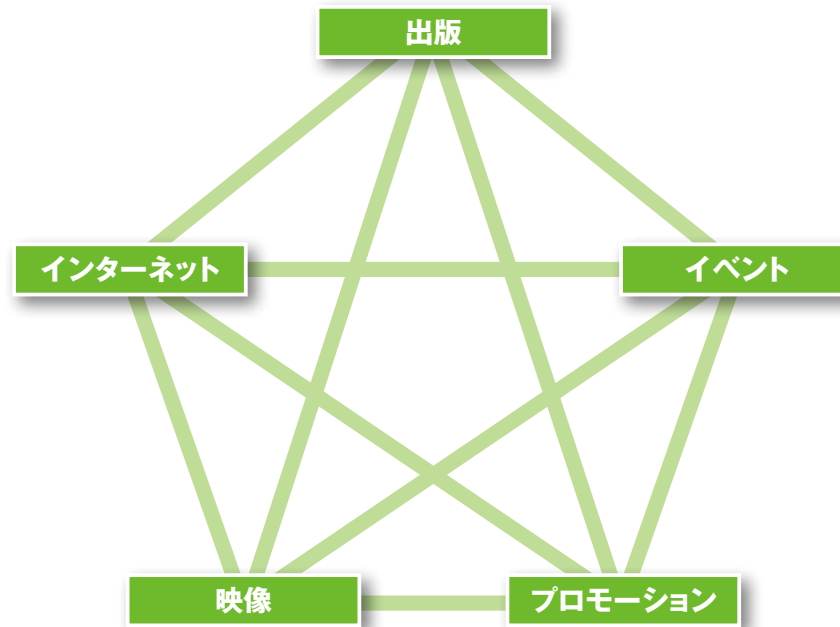
「プレイドライブ」を通じて競技の情報や参加することの楽しさを伝え、モータースポーツに関わる人、関心を持つ人を増やしていきたいと思っています。また、ラリーファンには、「RALLY PLUS」「RALLY CARS」を通じて、ラリーの魅力を感じていただき、その楽しさを共有したいと考えています。

# CINQが運営する「RALLY PLUS Project」について

CINQは、単に雑誌発行、ネット掲載だけにとどまらない、複合的なメディア展開とイベントなどを組み合わせた「RALLY PLUS Project」を運営しています。

「RALLY PLUS Project」は、ラリーというメインテーマに対し、

**「5つの核を複合的・多角的に展開し、ニーズに合った情報・コンテンツを提供していく」**プロジェクトです。



5つの核とは

- ① **出版** 「RALLY PLUS」、「RALLY CARS」、「プレイドライブ」
- ② **インターネット** 「RALLY PLUS.NET」、facebook、Twitter
- ③ **映像** WRC、JRC他 (YouTube、Ustream、DVD)
- ④ **イベント** JRCにおけるラリーパーク、MSJ他モータースポーツイベント (企画・運営)
- ⑤ **プロモーション** メーカー、インポーター、サプライヤー、プロモーター、ショップ (プログラム、リリース、カタログ、チラシ他の制作)

---

「RALLY PLUS Project」は、これら5つの核を複合的・多角的に用い、相乗効果を高めるマルチメディア展開により、WRC、ERC、APRC、JRC、ラリークロスなどあらゆるラリーの魅力を広め、ファンやクライアントのニーズに合った情報・コンテンツを高いクオリティで制作・提供するものです。ファンの関心、読者のニーズ、クライアント様の戦略、PR効果の増幅など、様々なターゲットに対し、目的や事情に応じて、これら5つの核を有効に組み合わせることによって効率的に展開します。

## 「RALLY PLUS Project」によって

### ファンの拡大を目指します

「RALLY PLUS Project」の大きな目標はラリーファンの拡大です。ラリー競技はまだまだ日本では認知されていません。しかしサーキットレースと違い、公道を使って市販車ベースの競技車両で戦われるラリーは、本来身近なモータースポーツであり、多くの人の心を掴む可能性があると考えています。まだラリーを知らない人、興味はあっても情報の少ない人たちに、様々な方法で情報やコンテンツをお届けします。

### 業界の活性化を図ります

「RALLY PLUS Project」を通じて、最新の情報や質の高いコンテンツの提供を行うことで、認知を高め、多くの人々の注目を集めることで、ラリー業界を活性化させ、引いてはラリーに関わる自動車関連業界やクルマ社会の活性化を目指します。また、「RALLY PLUS Project」が発信する情報やコンテンツに関心を示す人々——ファンやマニアは、コアターゲットであり、プロモーションやPR活動の対象として極めて価値の高い層であると考えます。

### ラリーを通じて社会に貢献します

公道を使用するラリーは、開催する地域の自治体や地元住民の協力がなければイベントを開催することはできません。地域社会と協力してイベントを開催し、その価値と成果を共有できるスポーツです。ラリー車が町を走ることで、若者や子供たちにクルマの楽しさや格好良さを見て、感じてもらえます。また、ラリーは開催地域の活性化に貢献します。一例としては愛知県新城市が挙げられ、2013年新城ラリーには同市の人口に匹敵する4万2千人の観客が訪れたという実績もあります。子供たちに夢を与え、クルマへの関心を高めるために、ラリーを通じた社会貢献活動を推進していきたいと考えています。

# Rally+<sup>[ラリープラス]</sup> は国内唯一のラリー総合専門誌です

## 雑誌詳細

CINQはこれまで長く国内唯一のラリー専門誌「WRC PLUS」の制作および発行を行ってまいりましたが、2013年10月15日発売号をもって、「WRC PLUS」の発行にひとつの区切りをつけました。日本のラリーを取り巻く環境が変化していくなかで、ラリー専門誌としての在り方、雑誌というメディアの在り方を見つめ直し、再検討の必要性に直面したからです。

そして2014年、「WRC PLUS」に代わる媒体として、「RALLY PLUS」を創刊しました。「RALLY PLUS」は、「RALLY PLUS Project」の中核をなすメディアとして、印刷媒体である雑誌に求められるもの、雑誌ならではの誌面作りを追求し、WEBや映像との役割分担と連携を高め、新しい雑誌メディアを目指します。そして、テーマも「WRC」に限らず、ERCや全日本ラリー、ラリークロスなどラリー全般を広く取り扱うラリー総合専門誌として年4回の発行を行っています。



### 誌面コンセプト

- ▶ あらゆるラリー（WRC、ERC、APRC、JRC、ラリークロス等）を取り扱う総合ラリー誌として、ハイクオリティなコンテンツにこだわる
- ▶ ファンやマニアはもちろん、年齢層にかかわらず幅広い読者に向けたラリーファンのバイブルとなる
- ▶ ラリーにかかわるすべての企業にとって有効、効果的なメディアとなる

### 企画内容案

- ▶ 印刷媒体ならではの、ビジュアルにこだわったクオリティの高い誌面作り
- ▶ ラリーが生み出す感動的なドラマを質の高いコンテンツとして展開する。  
（単なるレポートではないインタビュー、ドキュメンタリー等）
- ▶ 関心の高いテーマ、アーカイブなど、読者ニーズに合った充実した特集内容（毎号1特集）
- ▶ ウェブサイト「RALLY PLUS.NET」との連携による最新ニュース、情報の提供

### 広告掲載料金(税別)

掲載面	掲載料金	原稿サイズ (天地mm×左右mm)
表4	¥600,000	280×218
表2見開き	¥700,000	297×464
表2	¥500,000	297×232
表3	¥500,000	297×232
4C2P	¥600,000	297×464
4C1P	¥400,000	297×232

## ラリーに関する、マルチメディア展開の中核として

新しい「RALLY PLUS」はサンクの考える「RALLY PLUS Project」の中核として、発展させていきたいと考えています。速報性の高いニュースはインターネットで配信しながらも、インターネットで飽き足りない情報はクオリティの高い誌面で展開していきます。またインターネットを通じて顧客管理やコアターゲットの囲い込みを図り、よりファンやクライアントのニーズに合った誌面を提供していきます。また、印刷媒体であることを活かした広告、プロモーション、サンプリングのツールとして発展させていきます。

### 「RALLY PLUS」誌 概要

- 雑誌名 RALLY PLUS(ラリープラス)
- 発行形態 不定期刊
- 発行回数 年4回(2、6、10、12月を予定)
- 発行部数 5万部
- 体裁 A4ワイド判カラー116ページ
- 定価 1505円+税
- 発行 合同会社サンク
- 発売 株式会社三栄書房
- 編集人 河野亜希子